

PADE / Corporate Governance

Dirección de Programas Institucionales

ESAN Graduate School of Business



Misión de ESAN



“Formar Líderes y profesionales competitivos, íntegros, con sentido crítico y visión internacional, mediante el fortalecimiento de sus competencias, conocimientos y valores, a través de la investigación, la enseñanza y actividades de difusión del conocimiento”.

Carta de la directora

De nuestra consideración,

A nombre de la Dirección de Programas Institucionales de ESAN, tengo el agrado de saludarlos y darles una afectuosa bienvenida a nuestro Programa PADE de Corporate Governance.

Como es conocido, desde sus inicios ESAN ha formado líderes que han generado valor, siendo agentes de cambio y dirigiendo exitosamente reconocidas instituciones de la vida nacional.

Actualmente, el mundo de los negocios es muy complejo, los gerentes deben actuar con visión, experiencia, conocimientos y confianza en sí mismos.

Para ello se requiere de herramientas técnicas multifuncionales y de análisis, así como de competencias gerenciales que les permitan liderar, de acuerdo a los requerimientos, el crecimiento de un negocio, la transformación del mismo y en su sostenibilidad.

Ante la necesidad, ESAN pone a disposición del sector empresarial peruano el PADE de Corporate Governance.

El programa brinda a los participantes una sólida formación académica y práctica que le permitirá alcanzar la especialización.

Nos dará mucho gusto compartir con usted esta experiencia académica.

Los esperamos.

Atentamente,

Lydia Arbaiza Fermini, PhD

Directora

Dirección de Programas Institucionales

ESAN Graduate School of Business

PRESENTACIÓN:

El PADE de Corporate Governance se elige como la mejor opción para la formación de ejecutivos que tienen la responsabilidad de regular el diseño, la integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa.



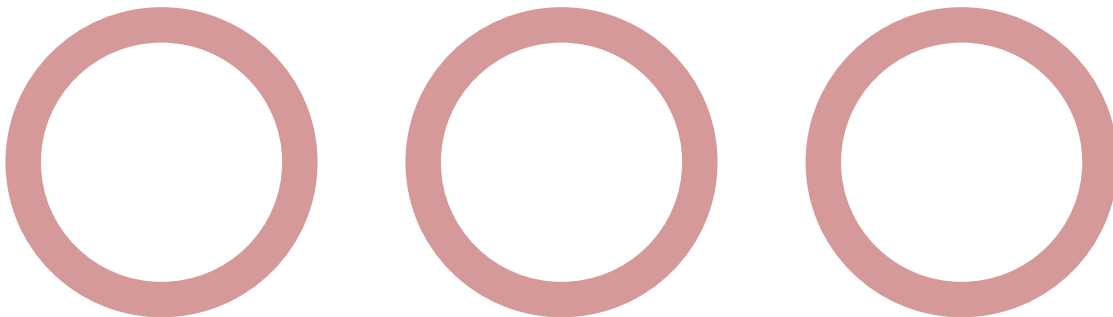
OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

El objetivo del programa es brindar una formación amplia para mejorar el conocimiento y el entendimiento de las buenas prácticas del de Gobierno Corporativo, a través de una formación comprensiva en los fundamentos y herramientas para evaluar y poder mejorar los estándares de Gobierno Corporativo de una empresa sea esta de naturaleza pública o privada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El participante de este Programa adquirirá competencias como:

- Comprensión cabal del concepto y alcance del Gobierno Corporativo.
- Métodos de análisis de la Gobernanza de forma integral o específica para algunos pilares de la misma.
- Conocimiento de las mejores prácticas y estándares de Gobierno Corporativo; así como de experiencias reales en la materia.
- Capacidad de adecuar las herramientas de análisis del Gobierno Corporativo para distintos tipos de empresas.
- Capacidad de analizar el Gobierno Corporativo desde distintas ópticas, sean estas económicas, financieras, administrativas o legales.
- Capacidad de vincular los aspectos de Gobierno Corporativo a los factores de riesgo que enfrenta una organización.
- Capacidad de poder asesorar cualquier organización en planificar mejoras en Gobierno Corporativo.



ESTRUCTURA CURRICULAR

Módulo Introductorio	Sesiones
Taller de Socialización	2

Módulo I: Herramientas de análisis del Gobierno Corporativo o de la Gobernanza	Sesiones
Fundamentos económicos del Gobierno Corporativo	10
Marco legal y regulatorio del Gobierno Corporativo en Perú	10
Códigos y mejores estándares del Gobierno Corporativo	10
Gobierno Corporativo y administración del recurso humano	10
Gobierno Corporativo, riesgo y cumplimiento	10
Sostenibilidad y los stakeholders	10

Módulo II: Gobierno Corporativo aplicado y la variedad institucional	Sesiones
Finanzas empresariales, Gobierno Corporativo y creación de Valor	5
Rol del Directorio:	15
- Liderazgo en los procesos del Gobierno Corporativo	
- El Secretario Corporativo y su rol en el Gobierno Corporativo	
- Transparencia y relaciones con los inversionistas	
Cursos Electivos*:	30
- Gobierno Corporativo en empresas familiares	
- Gobierno Corporativo en Instituciones financieras	
- Gobierno Corporativo en las entidades del Estado	
- Gobierno Corporativo en grupos económicos	

Módulo III: Planeamiento y estrategias de mejoras en el Gobierno Corporativo	Sesiones
Taxonomía del Gobierno Corporativo: Integrando el análisis— Diagnóstico	10
Formulación de estrategias y gobernanza	5
Planeamiento de mejoras: Formulación y seguimiento	5
Metodología de investigación	10
Trabajo Integrador	10

(*) El participante deberá elegir tres de cuatro cursos electivos.

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

MÓDULO I:

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DEL GOBIERNO CORPORATIVO O DE LA GOBERNANZA

Fundamentos económicos del Gobierno Corporativo (10 sesiones)

Analiza los pilares conceptuales que en materia económica subyacen al Gobierno Corporativo y repasa los enfoques con los que puede ser interpretada la misma. Asimismo, examina los beneficios del Buen Gobierno Corporativo. Análisis se extiende para abarcar la Gobernanza en general.

Profesor: Enrique Díaz Ortega
Director de empresas
Fundador de MCIF

Marco legal y regulatorio del Gobierno Corporativo en Perú (10 sesiones)

Discute y analiza los principales elementos que contienen el marco legal y regulatorio peruano en materia de Gobierno Corporativo. Se repasa tanto las norma generales, como aquellas específicas a ciertos sectores o actividades económicas como las financieras. Amplía complementariamente el análisis para considerar al Gobierno Corporativo en general.

Profesora: Ivanna Loncharich
Experta en Gobierno Corporativo
Asociada a MCIF

Códigos y mejores estándares de Gobierno Corporativo (10 sesiones)

Presenta de forma analítica los mejores estándares de Gobierno Corporativo; tanto a nivel global, regional y local. Asimismo, se discute mejores prácticas relevantes en los pilares más importantes de Gobierno Corporativo como serían los Derechos de Propiedad, Transparencia, Directorio, etc. Amplia marco de referencia para considerar la Gobernanza en general.

Profesor: Gerardo Gonzales
Gerente General de PROCAPITALES
Master of Arts en economía por la Universidad de Toronto (Canadá)

Gobierno Corporativo y administración del recurso humano (10 sesiones)

Revisa la importancia de la administración del recurso humano en la gobernanza y su proceso de mejora. Estudia aspectos relacionados a la gestión de talento y los sistemas de evaluación y compensaciones asociados. Discute el desarrollo de planes de sucesión.

Gobierno Corporativo, riesgo y cumplimiento**(10 sesiones)**

Estudia los factores que relacionan al sistema de control, a la gestión de riesgos así como la función de cumplimiento con el Gobierno Corporativo. Evalúa los elementos que conforman cada uno de los componentes antes referidos; e identifica las instancias y responsables de administrar los mismos. Contribuye a establecer indicadores de desempeño que permitan desarrollar la rendición de cuentas. Asimila análisis para extenderlo a la Gobernanza en general.

Profesora: Sheila La Serna

Master of Laws por la Universidad de Michigan
Gerente de Área Legal, Cumplimiento, Gobierno Corporativo & Regulación de Mercados en Profuturo

Sostenibilidad y los stakeholders**(10 sesiones)**

Estudia el concepto de sostenibilidad y su relación con el Gobierno Corporativo. Releva la importancia del relacionamiento con los grupos de interés y las estrategias resultantes.

Profesora: Lita Camero Berrios

Contador Público por la UNMSM
Gerente del Área de Enterprise Risk Services-
Deloitte

MÓDULO II:**GOBIERNO CORPORATIVO APLICADO Y LA VARIEDAD INSTITUCIONAL****Finanzas empresariales, Gobierno Corporativo y creación de Valor****(10 sesiones)**

Analiza el efecto de la calidad del Gobierno Corporativo en la administración de las finanzas empresariales. Relaciona estos efectos con la generación de valor empresarial. Plantea indicadores de impacto del Gobierno Corporativo en el desempeño económico y financiero. Compara la perspectiva tanto para una corporación o empresa, como para los grupos empresariales. Adecua análisis para el caso de la Gobernanza institucional.

Profesor: Aldo Fuertes Anaya

Gerente General Core Capital
Miembro fundador - Asociación de Secretarios
Corporativos de América Latina (ASCLA)

Rol del Directorio:**Liderazgo en los procesos del Gobierno Corporativo****(5 sesiones)**

Estudia el rol esencial que desempeña el directorio en el Gobierno Corporativo de cualquier institución y del liderazgo que les corresponde asumir para el proceso de mejora. Analiza tanto factores objetivos de la conformación un directorio; así como los elementos de la dinámica de desenvolvimiento del Directorio.

Discute el alcance y concepto de independencia de los directores. Evalúa el rol de los comités de directorio. Revisa los factores para la evaluación de un directorio. Adecúa análisis para la Gobernanza en general.

Profesor: Gerardo Herrera Perdomo

Consulting Partner para LATCO
Partner Director de DELOITTE

El Secretario Corporativo y su rol en el Gobierno Corporativo**(5 sesiones)**

Revela el rol fundamental que desempeña un secretario corporativo en el Gobierno Corporativo de una empresa. Analiza su perfil funcional, y su posición de enlace y facilitador en la organización. Estudia mejores estándares utilizados en distintos mercados.

Profesora: Ivanna Loncharich
Experta en Gobierno Corporativo
Asociada a MCIF

Transparencia y Relaciones con Inversionistas**(5 sesiones)**

Estudia los alcances de la Transparencia y su relevancia en la Gobernanza institucional. Evalúa también el rol de la comunicación como elemento complementario a provisión de información. Analiza enfoques y estrategias de comunicaciones e información a grupos de interés. Destaca estándares internacionales en la materia.

Profesora: Graciela Nakamura
Ingeniero Economista por la UNI
Directora de Mercado de la Bolsa de Valores de Lima

Cursos Electivos*:**Gobierno Corporativo en empresas familiares****(10 sesiones)**

Analiza las características propias de la Gobernanza de las empresas familiares. Adapta marco y herramientas de análisis para incorporar tales características. Evalúa los Códigos de BCG y mejores prácticas para empresas familiares, incluidas las Asamblea de Familia y los protocolos familiares. Estudia la importancia del ciclo de vida de la empresa en la estructura de su Gobernanza.

Profesor: Gerardo Herrera Perdomo
Consulting Partner para LATCO
Partner Director de DELOITTE

Gobierno Corporativo en Instituciones financieras**(10 sesiones)**

Analiza las características propias del Gobierno Corporativo de las Instituciones financieras. Adapta marco y herramientas de análisis para incorporar tales características. Evalúa los Códigos de BCG y mejores prácticas para instituciones financieras. Asocia los principios regulatorios como Basilea II y III al Gobierno Corporativo.

Profesor: Enrique Díaz Ortega
Director de empresas
Fundador de MCIF

Gobierno Corporativo en las entidades del Estado**(10 sesiones)**

Analiza las características propias de la Gobernanza de las entidades del Estado. Adapta marco y herramientas de análisis para incorporar tales características. Evalúa los Códigos de BCG y mejores prácticas para empresas del estado y otros tipos de entidades del Estado (Gobiernos regionales o Municipales, etc.)

Profesora: Ivanna Loncharich
Experta en Gobierno Corporativo
Asociada a MCIF

Gobierno Corporativo en Grupos Económicos**(10 sesiones)**

Analiza las características propias de la Gobernanza de los grupos económicos. Evalúa los Códigos de BCG y mejores prácticas para los grupos económicos.

Profesor: Miguel Puga

Socio del área legal y tributaria de PwC
Presidente del Comité de Buen Gobierno Corporativo,
Procapitales

Profesor: Guillermo Zapata, CFE

Gerente Senior
Consultor de temas de Buen Gobierno Corporativo

MÓDULO III:**PLANEAMIENTO Y ESTRATÉGIAS DE MEJORAS EN EL GOBIERNO CORPORATIVO****Taxonomía del Gobierno Corporativo: Integrando el análisis— Diagnóstico
(10 sesiones)**

Desarrolla un sistema de análisis integral de la Gobernanza de una institución, para los diferentes pilares que la integran. Plantea metodologías de estudio de aspectos formales y factuales de los distintos aspectos que abarca la Gobernanza.

Profesor: Enrique Díaz Ortega

Director de empresas
Fundador de MCIF

Formulación de estrategias y Gobernanza**(5 sesiones)**

Analiza la relación entre la formulación de estrategias empresariales y los procesos de mejora de su Gobierno Corporativo. Estudia las principales motivaciones para mejorar el Gobierno Corporativo o la Gobernanza. Revisa casos notables y de éxito.

Profesor: Aldo Fuertes Anaya

Gerente General de Popular S.A.
Comité de Gobierno Corporativo de Procapitales

Planeamiento de mejoras: Formulación y seguimiento**(5 sesiones)**

Desarrolla de forma aplicada métodos para formular planes de mejora del Gobierno Corporativo de una empresa o de la Gobernanza de una institución. Plantea esquemas de seguimiento y retroalimentación del proceso.

Profesor: Aldo Fuertes Anaya

Gerente General de Popular S.A.
Comité de Gobierno Corporativo de Procapitales

Metodología de Investigación**(10 sesiones)**

Organizar la investigación del participante mediante la formulación y definición de un problema de investigación. Ayudará a enfocarse en el proceso de investigación para que puedan sacar conclusiones que reflejen el mundo real de la mejor manera posible. Preparará al participante para el desarrollo de un trabajo integrador.

Profesora: Lydia Arbaiza Fermini, PhD
PhD en Economía de Otto Beisheim Graduate
School of Management, Alemania
Directora de Programas Institucionales de ESAN

Trabajo Integrador**(10 sesiones)**

Al finalizar el programa, los participantes deberán realizar un Trabajo Integrador. Este tiene por objetivo consolidar los conocimientos desarrollados en el programa a través de un trabajo grupal y constituye requisito para la graduación. Por su carácter práctico, los participantes procuran beneficiarse aplicando los trabajos a sus propias empresas o uniéndose para generar sus propios negocios.

Profesora: Lydia Arbaiza Fermini, PhD
PhD en Economía de Otto Beisheim Graduate
School of Management, Alemania
Directora de Programas Institucionales de ESAN

PROFESORES ESAN – PROCAPITALES



ARBAIZA FERMINI, Lydia

PhD en Economía con mención en Teoría Organizacional de Otto Beisheim Graduate School of Management de la Universidad WHU-Koblenz, Alemania. MBA de ESAN. Ingeniera Industrial de la Universidad de Lima. Directora de Programas Institucionales de ESAN. Se ha desempeñado en gerencias de recursos humanos, financiera y administrativa principalmente en el sector construcción. Ex Directora del Fondo MIVIVIENDA. Ha sido Jefa de Operaciones de Proinversión. Pertenece a la red MOC (Microeconomics of Competitiveness) de la Universidad de Harvard en su calidad de profesora de Estrategia. Autora de diversos libros entre ellos "Cómo elaborar una tesis de grado" y "Dirección de Recursos Humanos: el factor humano". Ediciones ESAN.



ZAPATA CHAU, GUILLERMO



Abogado colegiado, egresado de la Universidad de Piura, MBA por la USIL, especialización en Gerencia de Operaciones por la Universidad de Quebec at Montreal (UQAM) de Canadá. Es Consultor de temas de Buen Gobierno Corporativo (BGC) formado en el marco del Programa auspiciado por el BID, cuenta con la certificación CFE (Certified Fraud Examiner) otorgada por la ACFE que lo acredita como profesional especializado en la prevención e investigación de fraudes a nivel global.

Gerente Senior de la Línea de Consultoría tiene a su cargo los servicios de BGC, adecuación a la Ley de Protección de Datos Personales (LPDP), implementación del Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (SPLAFT).

CAMERO BERRÍOS, Lita

Gerente del Área de Enterprise Risk Services-Deloitte, responsable de los servicios de Auditoría Interna, Control Interno, Gestión de Riesgos Empresariales, Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social, Contratos - Riesgos y Cumplimiento así como control de equipos, carga administrativa, presupuestos, entre otros. Contadora Pública por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Master en Finanzas por la Universidad del Pacífico.



DÍAZ ORTEGA, Enrique



Maestría y Doctorado en Economía en la Universidad Cornell, de Ithaca, New York. Con amplia experiencia en mercado de capitales, sistemas financieros y gobierno corporativo. Funcionario por más de 20 años del Banco Central de Reserva del Perú, donde fue Gerente Central. Fue Gerente General, Director y Presidente de la CONASEV; Superintendente Adjunto de la SBS; Director y Vicepresidente de OSIPTEL; Superintendente de la SUNAT. Ha sido Director y Presidente del Banco de Comercio; Presidente de Mercado de Capitales y Financieros (MC&F); Director de International Consulting Consortium ICC. Autor y coordinador de libros: “El ABC del Mercado de Capitales”, “Cinco Años del Sistema Privado de Pensiones en el Perú”, “El Mercado de Valores en el Perú”.

FUERTES ANAYA, Aldo

MBA del INCAE Business School. Posee un Diplomado en Administración de Riesgos Financieros del Tecnológico de Monterrey y un Diplomado en Administración de Portafolios Alternativos de la Universidad del Pacífico. Ha sido capacitado en Gobierno Corporativo por la Corporación Andina de Fomento (CAF). Ha sido Gerente General de Concordia Capital Group y de Popular Sociedad Administradora de Fondos de Inversión donde fue Fund Manager de fondos de diversas estrategias. También ha sido Gerente Financiero en Prestaclub. Miembro del Comité de Gobierno Corporativo de la CONFIEP y de Procapitales. Actualmente se desempeña como Gerente General de Core Capital y miembro del Directorio de MC&F. Así mismo es consultor externo de Perú 2021, del Ministerio de la Producción (Perú) y de PromPeru.



GONZALES ARRIETA, Gerardo



Es licenciado en economía por la PUCP, y posee un Master of Arts en economía por la Universidad de Toronto (Canadá). Desde 2007 se desempeña como gerente general de la Asociación de Empresas Promotoras del Mercado de Capitales (Procapitales). Participó activamente en la Secretaría Técnica en el proceso de elaboración del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas en 2012-2013. Miembro del Consejo Directivo de la Asociación inPERU.

Ha sido consultor de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (Cepal), y de la Corporación Financiera Internacional (IFC), y ha publicado diversos artículos en libros y revistas profesionales en el Perú y en el extranjero.

HERRERA PERDOMO, Gerardo

Consulting Partner, jefe de los Servicios de Asesoramiento de riesgo en Perú y el riesgo de negocios para LATCO, Partner Director para Deloitte, miembro del Instituto CG Perú, así como Co- Director de la IGCLA. Experiencia de más de veinte años en proyectos de consultoría de riesgos, la gestión empresarial y la sostenibilidad. Gobierno corporativo, gestión de riesgos y el altavoz Internacional de Control Interno, como periódicos y revistas de negocios, así escritor colaborador. Diploma en Relaciones Internacionales y Finanzas por la Universidad Externado de Colombia, Gestión de Riesgos de la Universidad de los Andes y la Universidad de Harvard Liderazgo (2015).



LA SERNA JORDAN, Sheila



Gerente de Área Legal, Cumplimiento, Gobierno Corporativo, &Regulación de Mercados en Profuturo AFP. Master of Laws (LLM) por la Universidad de Michigan, con especialización en International Finance, Investment Banking, Impact Investing & Project Finance y becaria de la Grotius Scholarship. Cuenta con especialización en Finanzas Aplicadas al Mercado de Valores en la Universidad ESAN y es Abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Además, se ha desempeñado como Gerente de Asuntos Jurídicos en Indra Perú S.A y Abogada Asociada Extranjera en Becker, Glynn, Muffly, Chassin & Hosinski LLP (Nueva York – EEUU). Actualmente, es miembro del Consejo Directivo de Procapitales y de la organización Women in Profession (WIP - Peru).

LONCHARICH LOZANO, Ivanna

Máster en Derecho (LLM) de University of Minnesota, EE.UU, Abogada de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Secretaria de Gobierno Corporativo y Representante Bursátil de Petróleos del Perú - PETROPERÚ S.A. Es Especialista en Análisis Bursátil y Gestión de Cartera por el Instituto de Estudios Bursátiles, Madrid. Tiene amplia experiencia en temas de titulización de activos por su trayectoria en la Superintendencia del Mercado de Valores, y como Gerente Legal, Secretaria del Directorio y Representante Bursátil de Tituladora Peruana S.A.



NAKAMURA TANAKA, Graciela

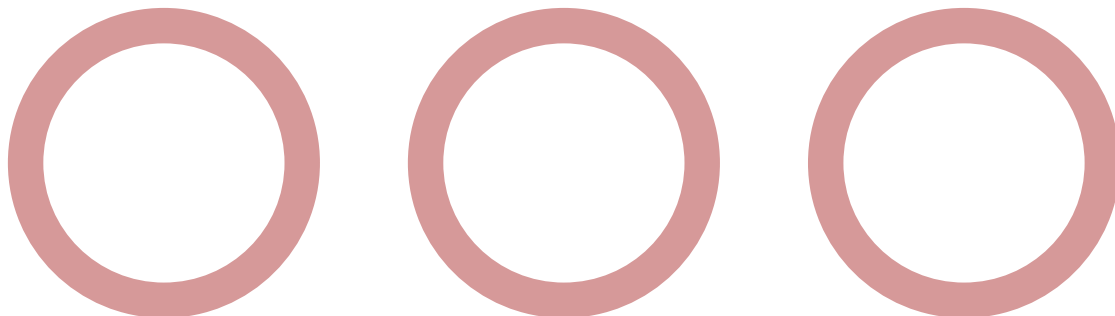
Magister en Administración de Negocios por la USIL, Ingeniero Economista por la Universidad Nacional de Ingeniería, actualmente cursando el Doctorado en Administración en la USIL, Coach certificada por la ICC de Londres. Ex becaria del Gobierno Japonés en invitación del Ministerio de Relaciones Exteriores, ha sido miembro de una misión del Banco Mundial en El Salvador para elaboración del diagnóstico sobre el mercado de valores. Ex funcionaria de la Superintendencia del Mercado de Valores (Ex Conasev), miembro del equipo encargado de la elaboración del Reglamento de Instituciones de Compensación y Liquidación de Valores, miembro del equipo de desarrollo de módulos de supervisión. Ha sido jefe de proyectos de la BVL, coordinadora del programa de Índice de Buen Gobierno Corporativo y proyecto de integración MILA. Actualmente se desempeña como Directora de Mercados de la Bolsa de Valores de Lima.



PUGA DE LA ROCHA, Miguel



Socio del área legal y tributaria de PricewaterhouseCoopers (PwC), a cargo de los servicios de Precios de Transferencia y Buen Gobierno Corporativo. Presidente del Comité de Buen Gobierno Corporativo de PROCAPITALES. Fue gerente a cargo del Latin American Business Center–Europe de PwC en Madrid, España. Miembro del Instituto Peruano de Derecho Tributario (IPDT); Instituto Peruano de Investigación y Desarrollo Tributario (IPIDET); e International Fiscal Association (IFA). Abogado, Universidad de Lima. Posgrado en comercio electrónico y maestría en administración de empresas, Centro de Estudios Financieros (Madrid, España).



DIPLOMA

Los participantes que cumplen satisfactoriamente con los requisitos y normas del programa reciben el Diploma en Corporate Governance emitido por ESAN.

PROFESORES ESAN

La metodología utilizada en este programa está diseñada para desarrollar en el participante las destrezas, habilidades y el talento gerencial necesario para desenvolverse en el campo empresarial.

Se privilegia el uso de métodos prácticos como el análisis de casos, el trabajo en equipo, la discusión de lecturas, la investigación de campo, la resolución de ejercicios aplicativos, entre otros.

Los profesores además de dominar el tema tienen una vasta experiencia gerencial, lo que le permite enriquecer la clase con ejemplos prácticos y situaciones reales. Gracias a esto, brinda enfoques novedosos que involucran a los participantes en la construcción de su propio aprendizaje.

Los estudiantes, antes de cada sesión, deberán leer y analizar el material asignado y resolver en equipo los casos o trabajos. Asimismo, tienen su disposición el "aula virtual" donde cada profesor coloca su material y además les puede proporcionar tiempo para foros de discusión y sesiones de chat. El desempeño del alumno es evaluado permanente a través de su participación en clase, exposición de casos, controles de lectura, trabajos especiales y evaluación final.



Recursos ofrecidos al participante:

ESAN/ DATA

El centro de tecnología de información de la Universidad ESAN pone a disposición de los alumnos, tecnología educativa de punta y un conjunto de servicios que les permite el acceso a diferentes fuentes tanto para la creación como para la asimilación de conocimientos.

Acceso a internet y correo electrónico

Cada participante recibe un código de acceso a la red de la Universidad ESAN, el cual le permite contar con una dirección de correo electrónico (@esan.edu.pe) y acceso a Internet dentro del campus.

Intranet

Esta solución brindará al participante el acceso a diferentes recursos académicos sobre su programa, tales como, calificaciones, casos de estudio, cronograma de eventos, entre otros.

ESAN virtual

Este sistema permite, a través de un navegador de Internet, el acceso a canales a chat y foros creados por el profesor o por los mismos participantes, para debatir sobre distintos temas y expresar opiniones. Asimismo, mediante este sistema el participante podrá rendir controles o exámenes "on-line" y realizar consultas del material educativo.

Esanet

A solicitud del participante y sin costo mensual alguno, se le brinda una segunda dirección de correo electrónico (@esan.org.pe) y acceso a Internet. Este servicio es permanente, solo con la culminación exitosa de los estudios.

ESAN/Cendoc

Biblioteca y centro de información

El reconocimiento internacional del ESAN/Cendoc es ratificado por organismos internacionales como CEPAL, CLADEA, EBSCO y otros. Mantiene colecciones actualizadas y registra sus contenidos en bases de datos automatizadas, accesibles vía conexión remota puesta a disposición del participante de la universidad.

Durante el programa el participante tendrá a su disposición, la mejor biblioteca especializada en administración y economía, textual y virtual, y los servicios de información del centro. Al inicio del programa, el centro capacita al participante para el mejor aprovechamiento de sus recursos.

Infraestructura física

El campus de la Universidad ESAN, ofrece ambientes modernos, propicios para la concentración y comodidad que exige la actividad académica. Todas las áreas de trabajo, ESAN/Cendoc, ESAN/Data, aulas y oficinas, disponen de conexión inalámbrica a Internet. Asimismo, cuenta con un auditorio, aulas equipadas con tecnología de punta y una playa de estacionamiento.

(* El uso de este servicio está sujeto a las facilidades técnicas y deberá restringirse a fines académicos y/o de investigación. Para actividades extra-curriculares puede implicar un costo adicional.

ADMISIÓN:

Requisitos:

Ser graduado universitario y contar con experiencia en el área correspondiente.

Documentos de inscripción:

Currículum vitae actualizado. Este documento debe contar obligatoriamente con los siguientes datos:

- Currículum vitae actualizado
- Copia de último grado
- Solicitud de inscripción
- Copia de DNI
- Voucher de pago de la cuota inicial o pago al contado que se realiza en el BCP- Cuenta Corriente: 193-1764415-0-72

Inversión:

Al contado: S/ 12,900

Financiado:

Cuota inicial S/ 2,000
10 cuotas S/ 1,150

Inversión total S/ 13,500

TEA 12.69%

Descuentos:

Concepto	Porcentaje	Monto
Por pago al contado	5%	S/. 12,255
Corporativo: 3 a 4 personas	4%	S/. 12,384
Corporativo: 5 a 7 personas	5%	S/. 12,255
Corporativo: 8 a más personas	7%	S/. 11,997

Descuento corporativo:

10% de descuento a empresas asociadas a Procapitales.

Fecha de inicio tentativa:

20 de Abril de 2017

Duración y horario

La duración del programa es de 12 meses. Las clases se llevan a cabo los lunes y jueves, en el horario de 7:00 a 10:30pm. Sólo el módulo introductorio tiene un régimen diferente al establecido.

Informes e inscripciones

Srta. Gloria Huamán Tuesta
T/ 317-7200 anexo 4378 RPM # 981 255 762
E/ ghuamant@esan.edu.pe
ESAN Graduate School of Business | Dirección de Programas Institucionales